



Agosto 13, 2018

***Se llevará a cabo del 24 al 26 de este mes en el espacio DUAM de Neuquén. “El turismo genera igualdad de oportunidades y construye el desarrollo sustentable y sostenible de la economía en la provincia del Neuquén”, afirmó el gobernador.***

El gobernador Omar Gutiérrez presentó hoy la segunda edición de la Feria del Turismo que se desarrollará del 24 al 26 de este mes en el espacio DUAM de Neuquén, con entrada libre y gratuita para toda la familia. El acto se llevó a cabo esta mañana en el Salón de Acuerdos de la Casa de Gobierno y junto al mandatario provincial estuvo presente la ministra de Turismo de Neuquén, Marisa Focarazzo y todos los ministros y secretarios del Gabinete provincial.

En su discurso, el gobernador afirmó que “el turismo genera igualdad de oportunidades, diversifica nuestra economía, genera desarrollo social y laboral y crea –con anclaje- equilibrio territorial. El turismo construye el desarrollo sustentable y sostenible de la economía en la provincia del Neuquén”.

Gutiérrez sostuvo que “Neuquén Provincia ya es un destino emergente y consolidado” y por eso “el turismo en la provincia no tiene techo y es así que estamos llevando adelante una fuerte inversión pública, acompañado de una gran inversión privada para llegar con más servicios, para concretar más rutas, para llegar con todo lo necesario para acercarnos e integrarnos, con mayor seguridad y para tener todas las condiciones para que el visitante se sienta como en su verdadera casa”.

Destacó luego “la hospitalidad, la camaradería y el trato familiar que cada trabajador de esta gran industria que es el turismo, lleva a cada rincón del territorio” y agradeció “a los múltiples trabajadores de esta actividad, a lo largo y ancho de la provincia, pero también a las distintas cámaras empresariales representativas de la actividad, empresarios, intendentes y asociaciones intermedias”.

Un párrafo especial mereció para el gobernador la nueva oferta educativa que Neuquén incorporó con la Tecnicatura Superior en Turismo, que ya se suma a la agenda de formación y al trayecto educativo del Consejo Provincial de Educación.

Luego de rescatar los indicadores de crecimiento turístico en la Provincia, como por ejemplo “el incremento en el último año de 5.700 plazas hoteleras o el aumento del 31 por ciento de dichas plazas en la última década”, Omar Gutiérrez subrayó que “diversificar la producción es también entrelazarla con el turismo y es, además, un acto de estricta justicia histórica y de construcción de futuro en este presente”.

A su turno, la ministra Focarazzo resaltó que esta nueva edición “es una feria soñada para el ámbito del turismo. El objetivo es poder encontrar en un solo lugar todos los destinos, atractivos y servicios que ofrece el turismo de la provincia”.

Detalló que “se desarrollará del 24 al 26 de agosto, es libre y gratuita. El primer día está destinado al ámbito del turismo. Hemos logrado que participen 23 operadores mayoristas que vienen a generar negocios con nuestros prestadores turísticos neuquinos. Ellos vienen de distintos lugares de América: Buenos Aires, Córdoba, Uruguay, Chile y Perú. Además, tenemos una etapa académica, cuyo objetivo es capacitarnos y mejorar nuestros servicios para ser competitivos”.

Dijo Focarazzo que “habrá exposiciones de Parques Nacionales, destinos neuquinos y turismo de reuniones, el cual es uno de nichos de mercado al que estamos apuntando con cinco destinos neuquinos: San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Neuquén capital. Y también Villa Pehuenia y Caviahue-Copahue”.

Indicó que “además, habrá stands de las rutas neuquinas, que son conocidas internacionalmente, a través de las cuales podremos conocer más sobre la Ruta de los 7 Lagos, la Ruta de la Fe, la Ruta del Pehuén, la Ruta de los Arreos, la Ruta 40, la Ruta del Vino y nuevas rutas, como la Ruta de las Chacras neuquinas. También estamos trabajando en la Ruta Vaca Muerta. Vamos a mostrar los servicios que ofrecen, las características de sus habitantes y su idiosincrasia”.

“También sumaremos a nuestros chefs con su sello gastronómico, un sello reconocido por Nación que ha sido tomado como base para distinguir la gastronomía local. Nos caracterizamos por utilizar productos neuquinos: hongos, chivos, truchas. Y eso va a ser llevado en cada plato para poder degustar”, explicó la ministra de Turismo y agregó que “vamos a presentar nuestras fiestas populares, cuya ley fue aprobada el año pasado. Se presentará la fiesta del choclo y la humita, con cantantes locales; Aguada San Roque va a presentar la fiesta de la tradición, con bailarines folclóricos; Añelo presentará la fiesta de Vaca Muerta. Habrá payadores de Zapala que representarán la fiesta de la colectividad y la tradición. Y también habrá músicos del Norte neuquino”.

Por último, informó que “primera vez participará una ciudad del país vecino como Temuco, que mostrará sus productos y servicios. Esta fiesta la estamos transformando todos juntos en una fiesta binacional”.

### **La feria en tres días**

Esta segunda edición es organizada por el gobierno de la provincia y cuenta con el auspicio del Consejo Federal de Inversiones (CFI), el Banco de la Provincia del Neuquén (BPN), el Instituto provincial de Juegos de Azar de Neuquén (IJAN) y el ministerio de Turismo de la Nación.

El evento reunirá la oferta de la provincia presentada a través de las rutas turísticas que

agrupan los diferentes destinos. El objetivo es fomentar la diversidad de opciones para los visitantes y los distintos atractivos que ofrece la provincia, generando un espacio de encuentro entre el sector turístico y la comunidad.

Asistirán más de 20 destinos turísticos neuquinos. También se contará con la presencia de destinos turísticos invitados como el ministerio de Turismo de la Nación, Mar del Plata, Ciudad de Buenos Aires, el Ente Patagonia y el Municipio de Temuco, Chile. Y se sumarán rondas de negocios con operadores invitados de Uruguay, Chile y Perú.

Las charlas y exposiciones previstas serán con profesionales y abiertas al público para fomentar el desarrollo y crecimiento del sector, capacitaciones y disertaciones de los sectores de hotelería, eventos, prestadores de servicios, cursos y talleres simultáneos. También habrá importantes sorteos y espectáculos que expondrán las más de 45 fiestas populares que se realizan en el territorio.

### **Destinos turísticos de la provincia**

Añelo estará presentando su nueva propuesta de Fiesta de Vaca Muerta; estará la Tradicional Fiesta de la Cerveza de Plottier con cantores locales; Caviahue hará una representación de la Fiesta del Piñón y del Telar y del Norte Neuquino no faltarán las fiestas de Andacollo y Las Ovejas.

Representantes del Sello Gastronómico Neuquino estarán representado de la mano de sus referentes, quienes ofrecerán al público clases de cocina, degustaciones y una interesante oferta de diferentes platos que permitirán recorrer la gastronomía neuquina. La oferta se complementa con stand de productores y artesanos donde se podrá degustar y adquirir productos de toda la provincia como miel, cerveza, vinos, hongos, dulces, entre otras cosas.

En el caso de las fiestas populares, payadores de Zapala junto con un grupo de bailarines representando la Fiesta de las Colectividades y la Tradición de esta localidad; los cantores de El Sauce representando la Fiesta del Choclo y la Humita; Aguada San Roque se hará presente con su Fiesta de la Tradición con un show de bailarines folklóricos.

Los tres días tendrán distintas actividades. El primer día estará destinado al entorno turístico a través de las rondas de negocios (actividad muy importante para generar las oportunidades de venta para agencias de viajes y prestadores ya sea de actividades como de alojamientos). El segundo y tercero, estarán dirigidos al público en general, ideal para que todos los ciudadanos del Valle de Neuquén y Río Negro puedan visitarla.

*Neuquén Informa*