



Mayo 28, 2018

***Será el próximo martes 29 en Montevideo, Uruguay. El evento tiene por objetivo promocionar los destinos patagónicos y el producto nieve.***

A través de Neuquentur SE y con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones (CFI), la provincia formará parte de una misión comercial a Uruguay organizada por el Instituto Nacional de Promoción Turística (Inprotur) con la idea de promocionar los atractivos y actividades de las regiones turísticas patagónicas para visitar en la temporada invernal.

La actividad, que se desarrollará el próximo martes 29 de mayo a partir de las 11 en la residencia del Embajador Argentino en Montevideo, reunirá a referentes del turismo del sector público y privado de las ciudades de Buenos Aires y de Montevideo.

En este sentido, participarán en representación del ministerio de Turismo, Mabel Moran y Débora Calore por NeuquénTur S.E y el subsecretario de Turismo de San Martín de los Andes, Alejandro Apaolaza. Además asistirán Juan Pablo Padial, gerente comercial de Chapelco Ski Resort y, en representación del Centro de Esquí Caviahue, Roxana Palacios. Asimismo, viajarán operadores, prensa y autoridades de Uruguay.

En la oportunidad, habrá presentaciones sobre los destinos Patagonia de San Martín de los Andes y Caviahue y del producto Nieve, de cara al comienzo de la temporada invernal. Se exhibirán audiovisuales de los centros de esquí, presentando cada uno su oferta invernal. También habrá un brunch y degustaciones para el trade turístico especializado, prensa y líderes de opinión de cada uno de los destinos visitados.

Esta iniciativa se desarrolla en el marco de las acciones promocionales emprendidas por la Provincia con el fin de mejorar el posicionamiento de los productos y destinos neuquinos en el mercado internacional, considerando la enorme cantidad de turistas potenciales que residen en países vecinos y las nuevas rutas aéreas.

*Neuquén Informa*