



Mayo 9, 2018

De acuerdo con los datos relevados por el ministerio de Turismo, durante el primer trimestre del año se registraron en la provincia un millón de pernoctes. En tanto, el caudal de viajeros registrados en las estaciones aéreas y las dos terminales de ómnibus más importantes trepó a 730 mil pasajeros.

La provincia del Neuquén ofreció durante el primer trimestre del año unas 23.349 plazas que se distribuyen en 807 establecimientos habilitados por el ministerio de Turismo. En los meses de enero, febrero y marzo de 2018 se registró una venta de 1.051.347 camas, logrando un incremento en el factor de ocupación de 4,62 puntos más que el mismo período de 2017, es decir 46 mil ventas más.

El caudal de viajeros registrados durante dicho período en las estaciones aéreas y las dos terminales de ómnibus más importantes trepó a 730.337 pasajeros. El dato surge de la movilización aérea de 251.776 personas en los dos aeropuertos: Juan Domingo Perón de la ciudad de Neuquén y Aviador Carlos Campos en cercanías de los destinos turísticos de San Martín de los Andes y Junín de los Andes. En ese período, los dos aeropuertos registraron un movimiento de 4.213 vuelos.

La ministra de Turismo, Marisa Focarazzo destacó que “estos datos son prometedores y nos impulsan a un mejoramiento constante de cada una de los proyectos y actividades que realizamos”. En este sentido, aseguró que la temporada de verano “fue muy positiva para el desarrollo turístico de la provincia. Neuquén está conformada por destinos consolidados en el imaginario del turista y que se reinventan constantemente mediante la organización de actividades”.

Focarazzo consideró que “hay otros destinos en desarrollo que debemos fortalecer en conjunto con el sector público municipal y los privados, tal como lo plantea nuestro gobernador; y los destinos emergentes en los cuales el gobierno de la provincia del Neuquén acompaña con inversiones en mejora de infraestructura en la conectividad, tanto en caminos como en internet y comunicaciones”.

Por último, la ministra expresó: “Estamos convencidos que somos un destino competitivo, y este trabajo conjunto que estamos afianzando va a generar que Neuquén sea una marca reconocida a nivel mundial”.

Según detalla el informe en las dos terminales terrestres más importantes de la provincia, localizadas en la ciudad capital y en San Martín de los Andes, se registraron durante el primer trimestre del año 478.561 pasajeros y 25.569 servicios que transitaron por las terminales. El incremento fue del 21,59 y 16,24 por ciento respectivamente.

En cuanto a la conectividad aérea, el movimiento de personas cuenta con un incremento constante en los últimos cuatro años, que se desarrolla a través del impulso que lleva adelante el gobierno de la provincia. En este sentido el promedio del crecimiento interanual fue de 11,67 por ciento, teniendo un aumento considerable si se compara el primer trimestre de 2018 y el de 2017, el que alcanza el 23,46 por ciento. En dicho período el movimiento de vuelos se incrementó en un 3,9 por ciento.

Todos los destinos de la provincia del Neuquén se encuentran con un grado diferente de desarrollo. San Martín de los Andes, Villa La Angostura y Villa Pehuenia son considerados consolidados; Junín de los Andes, Caviahue, Copahue, Aluminé y Villa Traful se encuentran en vías de consolidación; los localizados en el Corredor Norte de la provincia poseen un grado emergente de desarrollo y Neuquén capital es el destino de escala más relevante que posee la provincia.