



Junio 6, 2019

La apertura formal será el 22 de junio en los centros turísticos y de esquí de la provincia. El gobernador Omar Gutiérrez sostuvo que “para el gobierno de la provincia el turismo es una política de Estado”.

Ayer por la tarde, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el gobernador Omar Gutiérrez presidió el lanzamiento de la temporada Invierno 2019 de Neuquén, que tendrá su apertura formal el 22 de junio próximo en los centros turísticos y de esquí de la provincia.

De la presentación participaron, además, la diputada nacional por Neuquén, Alma Sapag; los intendentes de San Martín de los Andes, Villa La Angostura y Villa Pehuenia; el Secretario de Turismo de la Nación, Alejandro Lastra; la ministra de Turismo de Neuquén, Marisa Focarazo; y el presidente de la Cámara Argentina de Turismo, Aldo Elías, entre otros.

Gutiérrez agradeció en primer término “a todos los que hacen posible este lanzamiento, sector público y privado, a sólo dos semanas de este inicio de una nueva temporada de esquí” y agregó que “seguimos trabajando y llevando adelante –en equipo- una temporada exitosa, para que Neuquén siga siendo la mejor provincia argentina, la que más crece, progresa y se desarrolla”.

Aseguró que “no es casualidad que en mayo se haya alcanzado otro récord en el transporte de pasajeros desde y hacia el aeropuerto de la ciudad de Neuquén. Tampoco que julio de 2018 haya sido el mejor mes de de los últimos 10 años en cuanto a la recepción de turistas, que superaron igualmente los 100 mil visitantes”.

A ello el mandatario sumó las obras de infraestructura que se ejecutan actualmente en el aeropuerto capitalino “para ampliar su capacidad –dijo-, así como en otras aerostaciones en las cuales estamos concretando e incorporando tecnología de punta y servicio para que, en definitiva, nuestros centros de invierno mejoren y ofrezcan la máxima hospitalidad”.

Luego de detallar los trabajos que el Estado neuquino ejecuta en distintas rutas del territorio, Gutiérrez afirmó que “para nosotros el turismo es una política de Estado” e invitó a continuación “a todos los neuquinos, a los habitantes del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, de provincias argentinas y a los miles de turistas extranjeros que cada año nos visitan, a acercarse a los centros de invierno del territorio, vacacionar y disfrutar de los recursos naturales con que cuenta Neuquén, porque los vamos a recibir con la mejor onda y la mayor alegría”.

Aseguró que para la provincia “es muy importante el respaldo que se nos da aquí en la ciudad de Buenos Aires para esta presentación, que no es más que poner en valor nuestros recursos naturales y centros de esquí. Precisamente, estos últimos, año a año van mejorando y ampliando las condiciones para brindar esa hospitalidad tan cálida y característica del sur argentino”.

Por último, el gobernador de la provincia anunció que la semana próxima se iniciará el Operativo Nieve de seguridad en las rutas de la provincia, “con la participación de todas las empresas, entes y organismos del Estado, trabajando de forma coordinada para llevar tranquilidad y seguridad a las familias neuquinas y a todos aquellos que nos visiten durante la temporada invernal”.

La ministra Marisa Focarazo indicó su “satisfacción y felicidad” por “estar mostrando el destino turístico del país que cuenta con más centros de esquí y ese es Neuquén. Al tiempo que compartimos con los sectores público y privado este desafío de seguir desarrollando la actividad turística de nieve en la provincia”.

Algunos datos que destacó la ministra de Turismo son, por ejemplo, que Neuquén cuenta en la actualidad con 2.059 hectáreas esquiabile en los tres centros turísticos, 86 pistas, 47 medios de elevación. Nuestros destinos turísticos tienen una capacidad de circulación de esquiadores/hora de 33,195/horas.

Además, dijo que existen 14.046 plazas hoteleras habilitadas, 490 establecimientos habilitados y más de la mitad de la oferta habilitada en todo el territorio. El año pasado se alojaron 82.455 turistas en establecimientos habilitados, que generaron un ingreso en concepto de gasto turístico cercano a los 1.000 millones de pesos. El mes de julio fue el mejor mes de los últimos diez años en la venta de camas/noche.

Neuquén Informa