

Abril 15, 2014 El ministro de Desarrollo Territorial, Leandro Bertoya, intendentes y presidentes de comisiones de fomento firmaron ayer en el Auditorio de Casa de Gobierno un convenio para la contratación de un total de 84 informantes turísticos, con un aporte no reintegrable de 1.822.128 pesos. Con la presencia de la subsecretaria de Turismo y presidenta de Neuquén, Beatriz Villalobos, la rúbrica del documento, por el cual se benefician 28 localidades, se encuadra en el programa de Fortalecimiento de las oficinas de informes turísticos de la provincia. En este sentido, el convenio permitirá incorporar 54 informantes de forma anual y otros 30 para temporada alta en estos municipios.

La norma legal tiene como fin reforzar las áreas de recepción e informes de los distintos municipios de la provincia para ofrecer y garantizar en forma permanente un servicio de información personalizado, confiable y oportuno a los turistas que arriban a la provincia, contribuyendo a forjar la identidad turística provincial y su posicionamiento en el mercado nacional.

Abril 15, 2014

El ministro de Desarrollo Territorial, Leandro Bertoya, intendentes y presidentes de comisiones de fomento firmaron ayer en el Auditorio de Casa de Gobierno un convenio para la contratación de un total de 84 informantes turísticos, con un aporte no reintegrable de 1.822.128 pesos.

Con la presencia de la subsecretaria de Turismo y presidenta de Neuquén, Beatriz Villalobos, la rúbrica del documento, por el cual se benefician 28 localidades, se encuadra en el programa de Fortalecimiento de las oficinas de informes turísticos de la provincia. En este sentido, el convenio permitirá incorporar 54 informantes de forma anual y otros 30 para temporada alta en estos municipios.

La norma legal tiene como fin reforzar las áreas de recepción e informes de los distintos municipios de la provincia para ofrecer y garantizar en forma permanente un servicio de información personalizado, confiable y oportuno a los turistas que arriban a la provincia, contribuyendo a forjar la identidad turística provincial y su posicionamiento en el mercado nacional.

*Leer nota completa en:* Neuquén Informa [\(+\)](#)